

**Informare privind dezbateră publică cu tema „Regulamentul privind amplasarea și funcționarea spațiilor comerciale cu caracter provizoriu pe terenurile ce aparțin domeniului public și privat al municipiului Ploiești, aprobat prin hotărârea Consiliului Local al Municipiului Ploiești nr. 80/25 februarie 2016, cu modificările ulterioare.”, organizată de Primăria Municipiului Ploiești, în data de 18.02.2022, la Sala de Ședințe a Primăriei Municipiului Ploiești**

În conformitate cu cerințele Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică locală, Serviciul Relații Publice Monitorizare Proceduri Administrative a desfășurat procedurile de organizare și prezentare a dezbaterii publice privind “Regulamentul privind amplasarea și funcționarea spațiilor comerciale cu caracter provizoriu pe terenurile ce aparțin domeniului public și privat al municipiului Ploiești, aprobat prin hotărârea Consiliului Local al Municipiului Ploiești nr. 80/25 februarie 2016, cu modificările ulterioare..

Prin intermediul mass-media locale și prin social media, Facebook și Instagram s-a adresat o invitație directă cetățenilor să participe activ la această dezbateră publică cu propuneri și sugestii, menite să întrească Proiectul de hotărâre privind modificarea “Regulamentului privind amplasarea și funcționarea spațiilor comerciale cu caracter provizoriu pe terenurile ce aparțin domeniului public și privat al municipiului Ploiești”, aprobat prin hotărârea Consiliului Local al Municipiului Ploiești nr. 80/25 februarie 2016, cu modificările ulterioare.

Ploieștenii au avut, totodată, posibilitatea de a studia acest proiect prin intermediul paginii de internet a municipalității, [www.ploiesti.ro](http://www.ploiesti.ro), și să aducă opinii și sugestii.

În data de 18.02.2022 a.c., începând cu ora 10.30, a început dezbateră publică, susținută în format on- line. În sala de ședințe au fost prezenți domnul Primar, Volosevici Andrei –Liviu, doamna Alina Mihaela Frățilă, Director Executiv Direcția Comunicare, Relații Publice și Situații de Urgență, doamna Rădună Veronica, Arhitect Șef Municipiul Ploiești, domnul consilier Bolocan Iulian, domnul consilier Marcu domnul consilier Alexandru Ștefan, doamna consilier Simona Uță Popescu, domnul vice primar Daniel Nicodim, domnul Iacob Daniel.

În urma anunțului privind desfășurarea dezbaterii publice, au fost transmise, în cadrul Direcției Comunicare, Relații Publice și Situații de Urgență, un număr de 9 cereri de participare: doamna Ana Ioachimovici, domnul Adrian Tudor Moroianu, domnul Viorel Păduraru, doamna Butunoi Gabriela, doamna Larisa Doncilă, domnul Mândricel, doamna Alexandru Larisa, doamna Bianca Răducanu, domnul Iulius Mărgărit.

Credențialele necesare logării au fost transmise acestora, în timp util.

Cetățenii care au participat on line, în cadrul dezbaterii, au fost doamna Butunoi Gabriela, domnul Moroianu Adrian, domnul Păduraru Viorel, doamna Răducanu Bianca, doamna Doncilă Delia, domnul Iulius Mărgărit.

Domnul consilier Iulian Bolocan începe dezbateră referindu-se la subiectul acesteia, și anume Regulamentul privind amplasarea și funcționarea comerțului stradal în municipiul Ploiești. Participanții înscriși, în număr de 9 persoane, au 10 minute la dispoziție, pentru a-si exprima punctul de vedere.

Domnul Bolocan asigură că acest proiect a fost analizat, dezbătut și apoi transpus, în scris, de o echipă puternică, completă, circa 20 persoane, specialiști în comerț, în patrimoniu, în urbanism, care au analizat prevederi legale, ordine guvernamentale, totul pentru ca acest regulament să ofere cadrul unei desfășurări civilizate a comerțului stradal în municipiul Ploiești, într-o formă nouă, cu chioșcuri moderne, bine gândite în ceea ce privește estetica și utilitatea lor.

Domnul Moroianu ia cuvântul spunând că atât municipiul Ploiești, cât și agenții economici își doresc modernizarea comerțului stradal. Municipiul Brașov, care are o zonă turistică de interes internațional, are un regulament de 7 pagini. La Ploiești, acest regulament restrânge comerțul stradal și nu poate fi aplicat decât pentru trotuare, care au lățimea de 6,50 m. Consideră că momentul este foarte rău ales, firmele și, în special, IMM, abia mai respiră. Este o perioadă de criză socială, economică și nu există bani de investiții pentru următoarele luni.

De asemenea, domnul Moroianu se referă la studiul de impact, considerând că acest studiu trebuia să existe, pentru o măsură foarte importantă, Legea 55/2020, art. 4, alin. 5 care restrânge luarea unor decizii importante de către autorități în această perioadă, care să perturbe activitățile mediului de afaceri.

Invocă lipsa de consultare (S.C. Calliope a trimis 25 de memorii), pentru ca acest proiect să îmbrace o formă adaptabilă la realitatea din municipiul Ploiești și, de asemenea, să poată să sprijine mediul de afaceri din municipiu și nu să restrângă activitatea.

Totodată, se referă la perioada de tranziție de 6 luni, la data de 28 februarie 2022, toate contractele și convențiile sunt anulate și, începând cu 01 martie niciun chioșc nu mai are acoperire legală (aceasta fiind o situație aberantă).

Domnul Primar, domnul Andrei – Liviu Volosevici intervine spunând că, la un moment dat, va trebui să înceapă acest proiect. Logica tuturor din Comisie este de a susține mediul de afaceri, dar, în același timp, trebuie să avem un start. Lumea își dorește modernizarea chioșcurilor din municipiul Ploiești.

Domnul Moroianu – la proiectele de chioșcuri a propus din partea unui arhitect foarte cunoscut în Prahova, niște chioșcuri mai frumoase (decât chioșcurile care au trecut de acceptul celor 2 Comisii de specialitate nr. 2 și 4). În proiect se prevede numai tâmplărie din PVC, de culoare albă, iar la poluarea din Ploiești, după 2-3 ani, acel alb se va murdări, astfel încât acestea vor arăta foarte urât, precizează domnul Moroianu. Nu știe de ce nu au fost prevăzute profile de aluminiu, colorate, tratate, care să reziste 10-12 ani.

Se face o precizare din partea Comisiei – nu este vorba de tâmplărie din PVC, ci sunt elemente de alucobond.

La aceste chioșcuri nu s-a prevăzut o zonă de încastrare, pentru vitrine. Deci, trebuie corectat acest proiect, dacă se va merge pe această parte și să se țină cont de faptul că investițiile sunt foarte mari în această perioadă și propunerea noastră ar fi să se încheie niște contracte, condiționate, respectiv propunerea unui termen de 6 luni, este rezonabilă, pentru cel care are un chioșc. Însă, să se țină cont și de cei care au o rețea de chioșcuri (acestea nu pot fi schimbate în 6 luni).

Domnul Primar înțelege că s-ar dori să se meargă pe alt gen de contracte sau pe un contract care să aibă o clauză contractuală – un Pact Comisoriu de gr. IV, în sensul că, dacă în 6 luni nu se fac modernizări, adică a doua zi e dat afară.

Dar, să se țină cont și de cei care au o rețea de chioșcuri, nu pot fi schimbate în 6 luni de zile.

Domnul Moroianu menționează că și-a propus să schimbe 7, 8 chioșcuri, anual, 10 maxim și asta în funcție de unde se dorește, referindu-se aici la zona din Ploiești.

Menționează că nu se pot schimba 40 de chioșcuri, a câte 15,000 euro/dolari, în 6 luni. De asemenea, prin desființarea comerțului stradal se aduce un mare prejudiciu unor unități de producție – companii foarte mari, Coca Cola, BAT, care sunt mari contributory/contribuabili la bugetul national, cât și la bugetul local.

De asemenea, presa locală va fi în pericol. Presa scrisă funcționează peste tot pe globul pământesc, iar prin reducerea punctelor de vânzare se pune în pericol existența acestor jurnale locale și a celor de nivel național.

Așa cum este această hotărâre, practic apare o avantajare pentru anumiți agenți economici și pentru supermarket-uri.

Domnul Ștefan Alexandru arată cum arată chioșcul, iar din punctul lui de vedere ar trebui să se organizeze un concurs arhitectural, dând exemplul sectorului 6, București, în acest sens. Acel chioșc restrânge activitatea ce se poate desfășura în el.

Doamna consilier Simona Uță intervine spunând că ideea domnului Ștefan nu a fost prezentată în nici o ședință a Comisiei. Domnul Ștefan susține că a prezentat această idee acum un an.

Domnul Marcu susține că domnul Ștefan deține un chioșc pe domeniul public, dacă ar fi participat la ședințele Comisiei ar fi fost într-un ușor conflict de interese.

Domnul Ștefan Alexandru susține că nu este proprietarul niciunui chioșc de pe domeniul public. Spune, de asemenea, că a avut această poziție și în Comisia 2 și în Comisia 4.

Doamna Butunoi, referitor la chioscurile cubice albastre, consideră că trebuia organizat un concurs de soluții, cu jurizare de specialitate, premiul constând în contractul de proiectare. Chioscurile prezentate sunt simpliste, cu un design inferior celor existente. Nu vede rostul reclamelor luminoase deoarece florăriile și punctele de comercializare a ziarelor nu funcționează și noaptea și ar constitui și un risc de incendii. Chioscurile de flori trebuie să asigure o temperatură propice florilor, iar chioscurile pentru ziare vor fi diferite ca formă, și, în același timp, puncte info pentru turism. Dă exemplu chioscurile din sectorul 6 București, arătate mai devreme, la costul de 14,000 euro /bucată.

Domnul Bolocan spune că prețurile chioscurilor prezentate în anexa proiectului de hotărâre nu costă 14000 euro, sunt la jumătate din acest preț. Doamna Butunoi spune că aceste chioscuri sunt inestetice.

Domnul Moroianu intervine spunând că acest model este cel mai urât, în comparație cu cele existente în celelalte orașe ale României.

Domnul Bolocan menționează că aceste chioscuri costă între 5000-8000 euro.

Domnul Marcu consideră că 14,000 euro este o sumă foarte mare, având în vedere contextul economic actual.

Domnul Moroianu susține ideea că el, personal, dorește să investească 14,000 euro pentru chioscurile S.C. Calliope, la nivelul celor din București.

Doamna Butunoi susține ideea de a se organiza concurs pentru a alege modelul de chioscuri.

Doamna Răducanu Bianca ia cuvântul spunând că are o tarabă în fața cimitirului Bolovani, a fost de mai multe ori în Comisie și i s-a spus că nu i se mai poate încheia convenție pentru acest loc. Doamna este de acord să facă un chioșc, această activitate fiind singura sursă de venit a dumneaei. I se spune să se adreseze Direcției Gestiune Patrimoniu, subiectul dezbaterii fiind altul.

Domnul Viorel Păduraru, parcurgând proiectul de hotărâre, a observat că, pentru obținerea de autorizații trebuie mers la mai multe birouri, se cer multe acte și se întreabă ce vor face în acea perioadă de 2-3 luni, de unde își vor câștiga banii. Ar trebui luat în considerare acest moment istoric, pentru că nu sunt mulți cei care își pot permite un astfel de chioșc. A proteja oamenii, lăsându-I să –și vadă de treabă cu activitățile lor, care oricum nu le aduc beneficii mari. Noul regulament poate să aștepte. Ar putea rămâne 200-300-400 de gospodării care ar rămâne fără obiectul muncii. Prețul noului modul este foarte mare, după părerea dânsului, puțini fiind aceia care și-l vor putea permite.

Domnul Marcu ia cuvântul spunând că cei ce au convenții în vigoare și contracte li se vor prelungi , cu condiția, ca într-o anumită perioadă să se alinieze la noile cerințe.

Domnul Moroianu intervine spunând că a înțeles că de la 01,03,2022 toate convențiile și contractele își încetează activitatea.

Domnul Marcu spune că, de aceea este o dezbatere publică pentru a se lua opiniile tuturor și pentru a fi modificat astfel încât să fie în acord cu cât mai multe păreri. Va exista o continuitate, cu un termen de 6 luni, pentru a se alinia noilor cerințe.

Memoriul transmis de domnul Moroianu, modificările propuse au fost analizate dar nu s-a luat o decizie pentru că este normal ca aceasta să se ia după această dezbatere publică.

Domnul Marcu propune o întâlnire în care să se dezbată toate problemele. Majoritatea comercianților vor modernizare și un comerț civilizată. Consideră că nu se mai poate amâna implementarea acestui proiect. Domnul Moroianu spune că actualele chioșcuri sunt făcute în conformitate cu proiectele aprobate de consilierii locali, acum 2-3 mandate.

Domnul Iulius Mărgărit ia cuvântul și spune că are convenție cu PMP pentru 3 chioșcuri, de peste 22 de ani. Este de acord cu modernizarea și o nouă estetică a orașului. Suprafețele propuse pentru chioșcuri nu corespund nevoilor domnului Mărgărit, deoarece are nevoie de spațiu de depozitare, de grup sanitar, de spațiu pentru birou, de sală de vânzare.

Doamna Simona Uță Popescu intervine spunând că acest proiect a avut ca scop inițial reglementarea estetică a acestor chioșcuri, de aceea s-au impus două dimensiuni și comercianții trebuie să se adapteze la aceste cerințe. Există și alte variante de spații, sub forma magazinelor de interior. Iulius Mărgărit respectă punctul de vedere al doamnei Uță și propune ca metodă de adaptare, magazinul cu aceleași fațade, aceleași culori, planuri urbanistice care să se adreseze specific, pe fiecare activitate în parte.

Domnul Moroianu propune 3 culori pentru fiecare chioșc, o culoare pentru cel de flori, una pentru cel de presă și alta pentru alte activități economice.

Doamna Uță spune că așteaptă din partea domnului Moroianu propuneri pentru cele 3 culori propuse.

Domnul Moroianu dorește să fie hotărâte aceste culori în colaborare cu profesioniștii din domeniu.

Doamna Uță răspunde că varianta arhitecților este în anexă la proiect.

Se stabilește o întâlnire publică, marțea următoare, pentru discuții referitoare la proiectul supus dezbaterii.

Domnul Marcu specifică faptul că marți, ora 11, se vor discuta doar propunerile primite în scris, de modificare ale proiectului de hotărâre care a fost depus pe transparență decizională.

Se reamintește că accesul în instituție va fi permis pe baza certificatului verde.

Doamna Doncilă Delia ia cuvântul spunând că are un chioșc, în fața cimitirului Bolovani și nu i s-a mai acordat convenția.

Domnul Marcu spune că, pentru cei care nu au convenție în vigoare, se va organiza o licitație pe zonele care vor fi analizate și care se încadrează în regulament, având posibilitatea să participe la această licitație.

**Alina Miha**  
Director  
Direcția Comunicare, Relații

Situații de Urgență

Întocmit,

Grossu Mihaela  
Consilier

GROSSU  
CLARA-  
MIHAELA

Semnat digital de GROSSU  
CLARA-MIHAELA  
Data: 2022.02.22 11:20:48  
+02'00'

Păzitor Ro)  
Consilier

Direcția Comunicare, Relații Publice și Situații de Urgență  
Serviciul Relații Publice, Monitorizare Proceduri Administrative

Direcția Comunicare, Relații Pu  
iații de Urgență  
Serviciul Relații Publice, Monitorizare Proceduri Administrative